

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการค้า
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Trade Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการค้า)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการการค้า)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Trade Management)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Trade Management)

3. วิชาเอก

3.1 แขนงวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า (Trade Innovation Management)

3.2 แขนงวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Management)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรีทางปฏิบัติการ

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่เข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

6.3 เริ่มใช้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

6.3 คณะกรรมการอำนวยการวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ พิจารณาหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 30 เดือนมกราคม พ.ศ.2562

6.4 คณะกรรมการสภาวิชาการ พิจารณาหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 13 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2562

6.5 คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 2 / 2562 เมื่อวันที่ 27 เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ในการศึกษา 2564

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการอิสระ

8.2 ผู้จัดการร้านค้า

8.3 ผู้ช่วยผู้จัดการร้านค้า

8.4 พนักงานสายสนับสนุนในธุรกิจด้านการค้า

8.5 ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว

8.6 นักการตลาด

8.7 นักวางแผนการตลาด

9. ชื่อ เลขประจำตัวบัตรประชาชนตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 แขนงวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบัน/ปีสำเร็จการศึกษา
1. นางสาวชลภััสสรณ์ สิทธิวงศ์ชัย 3250100520858	อาจารย์ ดร.	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2561 บธ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ.2550 บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 1 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร พ.ศ.2544
2. นางรติรัตน์ ณ สงขลา 1100900085450	อาจารย์	M.Sc. (Marketing and Communication) Bocconi University, Milan, Italy. 2010 บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ภาคภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2550
3.นางสาวดวงพร หงษ์สวัสดิ์	อาจารย์	บธ.ม.(การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและ ทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ พ.ศ.2559 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ.2550

9.2 แผนงานวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบัน/ปีสำเร็จการศึกษา
1. นางสาวพนิดา นิลอรุณ 1859900066121	อาจารย์ ดร.	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2561 บธ.ม. (การประกอบการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2557 ทล.บ. (เทคโนโลยีการโทรศัพท์และ วิทยุกระจายเสียง) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2553
2. นางสาวอรพรรณ เดชา 1809900281943	อาจารย์	M.Sc. (Technology and Innovation Management), Brunel University London, United Kingdom. 2015 บธ.บ. (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ.2554
3. นายกัลย์ ปิ่นเพชร 3102001250740	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2552 บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช พ.ศ.2553 วท.บ. (ภูมิศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2545

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) ได้มีการกำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนา เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อ การบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติ ในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศ ที่พัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

รัฐบาลได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่ มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศไทยในหลากหลายมิติ โดยยึดหลักการ “ต่อยอดอดีต” ใช้จุดเด่นทางด้านอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การ “ปรับปรุงปัจจุบัน” โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ ประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึง ปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน

ปัจจุบันธุรกิจการค้ามีแนวโน้มในการขยายตัวรวมถึงมีรูปแบบในการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสถานการณ์และพฤติกรรมของผู้บริโภค จึงทำให้มีการพัฒนาและแข่งขันกันสูง ทั้งนี้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า มุ่งเน้นการจัดการการค้าสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศของรัฐบาลซึ่งวางนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ ไทยแลนด์ 4.0 เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สามารถมีศักยภาพในการประกอบอาชีพและการแข่งขันทางการค้า เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยกลายเป็นประเทศที่มีรายได้สูง รวมถึงการพัฒนากำลังคน ให้สอดคล้องความต้องการในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยการเป็นนักปฏิบัติที่เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารจัดการ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่ การคิดวิเคราะห์ ภาวะผู้นำ ทักษะด้านการตัดสินใจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรจะคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสังคมทางด้านโลกาภิวัตน์ การขยายตัวของประเทศไทยเป็นไปอย่างรวดเร็วขอบเขต รวมถึงระบบการค้าและระบบเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันมีลักษณะลัทธิเสรีนิยมหรือทุนนิยม ที่มุ่งเน้นตอบสนองต่อความสำเร็จทางเศรษฐกิจของธุรกิจ จึงทำให้องค์การธุรกิจส่วนใหญ่มีการดำเนินการที่คำนึงถึงผลประโยชน์และพื้นฐานข้อบังคับทางกฎหมายเป็นสำคัญ จึงอาจให้ความสำคัญในการพิจารณาสถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรมน้อยลง ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการค้า มุ่งพัฒนาคนให้มีหลักธรรมมาภิบาลในการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม อีกทั้งการเป็นพลเมืองดีของชาติ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และมีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องให้มีทักษะเฉพาะทางที่สูงขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า จะเป็นสายอาชีพหนึ่ง ที่จะนำไปสู่สังคมแห่งความมั่นคงและความพร้อมของประเทศต่อไป การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ ยังต้องอาศัยความเป็นมืออาชีพ เพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ทางสังคม วัฒนธรรม การมีคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นไปในรูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทย

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของยุคโลกาภิวัตน์ ที่มีการแข่งขันไร้พรมแดน ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงต้องมีการผลิตบุคลากรที่เป็นนักปฏิบัติด้านการจัดการการค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และศักยภาพ ทางด้านวิชาการและวิชาชีพให้ทัดเทียมและทันสมัยอยู่ตลอดเวลา โดยให้สามารถปฏิบัติตนอย่างมืออาชีพ พร้อมทั้งมีคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

จากผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกจึงจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรให้ที่มีศักยภาพรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงต่อสถานการณ์การพัฒนาเศรษฐกิจตามยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ๆ ในการผลิตบุคลากรด้านการจัดการการค้า โดยร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรชั้นนำที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการกำลังคนที่ยังมีความขาดแคลนอยู่มากในภาคธุรกิจและภาครัฐบาล ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลิตบุคลากรที่พร้อมปฏิบัติงานในองค์กรทางธุรกิจการค้าที่มีความเข้าใจในสถานการณ์ทางธุรกิจ สามารถนำหรือพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม เข้ามาประยุกต์ใช้สร้างข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันหรือเครื่องมือที่สร้างความโดดเด่นในองค์กรธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบาย และพันธกิจ ดังกล่าวข้างต้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า จึงพัฒนาแขนงวิชาจำนวน 2 แขนงวิชา ได้แก่ แขนงวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้าและแขนงวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ขึ้น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาหลักสูตรสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสถาบันที่ตั้งปณิธาน “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart archetype university of the society)” และอัตลักษณ์ คือ “เป็นนักปฏิบัติ ผนัฒนาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ” รวมทั้งพันธกิจหลัก ได้แก่

(1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นอัตลักษณ์ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

(2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นอัตลักษณ์ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการ วิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

(3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับ อัตลักษณ์ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

(4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุน ศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชม ของมนุษยชาติ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า เป็นสาขาวิชาหนึ่งที่สอดคล้องกับพันธกิจของ มหาวิทยาลัย ทางด้านการผลิตบัณฑิตให้ตรงกับการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์ ที่สังคมและเศรษฐกิจมีการ เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งการให้บริการวิชาการ กับชุมชน และสังคม และกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อไปสู่ตลาดสากลภายใต้การวิจัย การสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญา ไทยสู่ตลาดสากลต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

นักศึกษาต้องลงทะเบียนในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป ซึ่งจัดการเรียนการสอนโดยสำนักวิชา การศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย 3 กลุ่มวิชา คือ

- กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- กลุ่มวิชาภาษา
- กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาสาขาวิชาอื่นภายในวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ และนักศึกษาต่างคณะสามารถเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรีได้

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากในคณะอื่นที่เกี่ยวข้อง ด้านเนื้อหาสาระ การจัดตารางเรียนและสอบ และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตาม กรอบ มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติทางการจัดการการค้า ที่มีความรู้ด้านนวัตกรรม ความคิดเชิงสร้างสรรค์สู่การพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมในการบริหาร เพื่อประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการการค้า มุ่งเน้นพัฒนาและสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการการค้าสมัยใหม่ การนำองค์ความรู้มาใช้ในการพัฒนาการค้าให้ทันสมัยต่อวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีและองค์ความรู้ใหม่ๆ ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการจัดการการค้า โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบทั้งภาคทฤษฎีและภาคการฝึกปฏิบัติงานจริงตามแนวความคิดการจัดการเรียนการสอนแบบ Work-Integrated Learning เรียนรู้จากการกรณีศึกษาในสถานประกอบการ เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่มีประสบการณ์ในวิชาชีพ เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและทักษะด้านต่างๆ ได้ตรงความต้องการของผู้ประกอบการ และยังสามารถเป็นผู้ประกอบการได้อย่างมืออาชีพ ที่สามารถทำงานกับการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลและพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งส่งผลให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนาการค้าในอนาคตได้ ดังนั้นการจัดการการค้าวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาความเข้าใจภาคทฤษฎีด้านกระบวนการทางด้านธุรกิจ และการปฏิบัติการในสถานประกอบการ

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการคิดวิเคราะห์และริเริ่มสร้างสรรค์ด้านการค้า และสามารถนำความรู้และประสบการณ์การฝึกปฏิบัติวิชาชีพไปใช้ในการประกอบอาชีพได้

1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศและมีความรู้พื้นฐานทางด้านการค้าที่สามารถพัฒนาเครื่องมือทางการบริหารให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- พัฒนาหลักสูตรการจัดการการค้า ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่ามาตรฐานคุณวุฒิที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนดและสอดคล้องกับความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชน	1. ติดตามความเปลี่ยนแปลงและความต้องการกำลังคนในภาคธุรกิจเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตร 2. เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชน มามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร 3. มีการติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- รายงานผลการดำเนินงาน - รายงานผลการฝึกงานในรายวิชาสหกิจศึกษา - นักศึกษาอย่างน้อยร้อยละ 95 ผ่านการฝึกสหกิจศึกษา - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจบัณฑิต โดยเฉลี่ยระดับ 3.5 ขึ้นไป จากระดับ 5
- จัดทำหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงตามยุคโลกาภิวัตน์	ติดตามความเปลี่ยนแปลงตามกฎระเบียบการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ รวมถึงการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ - ความพึงพอใจในทักษะ ความรู้ความสามารถในการทำงานของบัณฑิต โดยเฉลี่ยในระดับดี
- พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอนและบริการวิชาการ โดยส่งบุคลากรไปศึกษาอบรมเชิงปฏิบัติการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสบการณ์จริง	สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียนการสอนให้ทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก อาจารย์สายปฏิบัติการต้องมีการพัฒนาอบรมทางสายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มประสบการณ์	ปริมาณงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตรเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการจัดการการค้า 1 ปีควรมี 2 ครั้งเป็นอย่างน้อย
- พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work-Integrated Learning : WIL)	-ประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	- เอกสารการประสานงานกับภาคธุรกิจ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1. ระบบ

ระบบการจัดการศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ
1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 มีภาคฤดูร้อน จำนวน 1 ภาค ภาคละ
8 สัปดาห์ โดยกำหนดระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตที่มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับภาคการศึกษาปกติ

1.3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

สำหรับนักศึกษาภาคปกติ จัดการเรียนการสอนในวันและเวลาราชการ ในกรณีที่มหาวิทยาลัยมีวิทยากรพิเศษจาก
บุคคลภายนอก อาจจัดให้เรียนนอกเวลาราชการได้

สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ จัดการเรียนการสอนทั้งในและนอกเวลาราชการ

โดยทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ จัดการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 1 และ 2 ดังนี้

ภาคเรียนที่ 1 เดือนสิงหาคม – เดือนธันวาคม

ภาคเรียนที่ 2 เดือนมกราคม – เดือนพฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – เดือนกรกฎาคม

2.2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการหรือเทียบเท่า
และนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยการเทียบโอนรายวิชา
และมหาวิทยาลัยพิจารณาแล้วเห็นสมควรเข้ารับศึกษา

2.2.2 คุณสมบัติอื่นๆให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการศึกษา
ระดับปริญญาตรี พ.ศ.2561

2.3. ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ปัญหาด้านทักษะการเรียนรู้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า
จะมีการเรียนในรายวิชาคณิตศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาอังกฤษ ดังนั้น จึงอาจมีปัญหาบ้าง
สำหรับนักศึกษาที่มีพื้นฐานไม่ดีเท่าที่ควร

2.3.2 ปัญหาด้านการปรับตัวและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา กับมัธยมศึกษามีความแตกต่างกัน ดังนั้นนักศึกษาใหม่อาจมีปัญหาเกี่ยวกับการปรับตัวและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย ตลอดจนการแบ่งเวลาสำหรับนักศึกษาที่เรียนและทำงานไปพร้อมกัน

2.4. กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 สำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาเกี่ยวกับพื้นฐานความรู้ทางด้านคณิตศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และภาษาอังกฤษ ทางวิทยาลัยจะจัดให้มีการสอนเสริมในรายวิชาดังกล่าว

2.4.2 การจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ โดยนักศึกษาที่เข้าเรียนในชั้นปีที่ 1 จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศของวิทยาลัย เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การปรับตัว เทคนิคการเรียนมหาวิทยาลัย รวมถึงการชี้แจงรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การลงทะเบียนเรียน การติดตามผลการเรียนของนักศึกษา การทำความรู้จักกับอาจารย์ที่ปรึกษา ช่องทางในการเข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถติดต่อสื่อสารเพื่อขอคำปรึกษาหรือคำแนะนำเมื่อเกิดปัญหาได้

2.5. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

2.5.1 แผนวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ชั้นปีที่ 1	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 2	-	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 3	-	-	150	150	150
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	150	150
รวม	150	300	450	600	600
จำนวนบัณฑิตสะสม ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	150	150

2.5.1 แผนวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ชั้นปีที่ 1	150	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 2	-	150	150	150	150
ชั้นปีที่ 3	-	-	150	150	150
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	150	150
รวม	150	300	450	600	600
จำนวนบัณฑิตสะสม ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	150	150

2.6. งบประมาณตามแผน

2.6.1. งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

1) แผนงวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
ค่าลงทะเบียน (เหมาจ่าย)	5,250,000	10,500,000	15,750,000	21,000,000	21,000,000
รวมรายรับ	5,250,000	10,500,000	15,750,000	21,000,000	21,000,000

2) แผนงวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2562	2563	2564	2565	2566
ค่าลงทะเบียน (เหมาจ่าย)	5,250,000	10,500,000	15,750,000	21,000,000	21,000,000
รวมรายรับ	5,250,000	10,500,000	15,750,000	21,000,000	21,000,000

ค่าบำรุงการศึกษา

ภาคเรียนที่ 1	35,000	บาท
ภาคเรียนที่ 2	35,000	บาท
ภาคฤดูร้อน	-	บาท
ค่าบำรุงการศึกษา/ปี	70,000	บาท

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

1) แผนงวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,680,000	1,680,000	1,680,000	1,680,000	1,680,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	300,000	400,000	600,000	800,000	800,000
3. ทุนการศึกษา	24,500	24,500	24,500	24,500	24,500

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย					
รวม (ก)	2,004,500	2,104,500	2,304,500	2,504,500	2,404,500
ค่าครุภัณฑ์	250,000	500,000	700,000	900,000	900,000
รวม (ข)	250,000	500,000	700,000	900,000	900,000
รวม (ก) + (ข)	2,254,500	2,604,500	3,004,500	3,404,500	3,304,500
จำนวนนักศึกษา	150	300	450	600	600
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	15,030	8,680	6,675	5,675	5,505

2) แผนงานวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,680,000	1,680,000	1,680,000	1,680,000	1,680,000
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	300,000	400,000	600,000	800,000	800,000
3. ทุนการศึกษา	24,500	24,500	24,500	24,500	24,500
4. รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย					
รวม (ก)	2,004,500	2,104,500	2,304,500	2,504,500	2,404,500
ค่าครุภัณฑ์	250,000	500,000	700,000	900,000	900,000
รวม (ข)	250,000	500,000	700,000	900,000	900,000
รวม (ก) + (ข)	2,254,500	2,604,500	3,004,500	3,404,500	3,304,500
จำนวนนักศึกษา	150	300	450	600	600
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	15,030	8,680	6,675	5,675	5,505

2.7. ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-Learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

2.8. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

2.8.1 นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน หรือศึกษาตามอัธยาศัย หรือมีประสบการณ์ เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ทั้งนี้เป็นไปตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1. หลักสูตร

3.1.1. จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า ระดับปริญญาตรี 4 ปี จัดการเรียน การสอน แยกตามหมวดวิชา ดังนี้

1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

การจัดการเรียนการสอนหมวดวิชาศึกษาทั่วไป นักศึกษาจะต้องเรียนในรายวิชาศึกษาทั่วไปโดยมี จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต แบ่งเป็น

- | | | |
|---|---|----------|
| (1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |
| (2) กลุ่มวิชาภาษา ให้เรียนไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |
| (3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า | 6 | หน่วยกิต |
| (4) นักศึกษาต้องเลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จาก 3 กลุ่มวิชาข้างต้น | | |

2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต

- | | | |
|------------------------------|----|----------|
| (1) วิชาแกน | 30 | หน่วยกิต |
| (2) วิชาเฉพาะด้าน | 33 | หน่วยกิต |
| - บัณฑิตเรียน | 24 | หน่วยกิต |
| - เลือกเรียน | 9 | หน่วยกิต |
| (3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | 24 | หน่วยกิต |

3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รวม	123	หน่วยกิต
------------	------------	-----------------

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

รหัสรายวิชาและความหมายของเลขรหัสวิชา

รหัสรายวิชาประกอบด้วยตัวอักษร 3 หลัก และตัวเลข 4 หลัก ซึ่งมีความหมายดังต่อไปนี้

GEN	-	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
CIM	-	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาแกน
TIN	-	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า
MTM	-	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

รหัสตัวเลข 4 หลัก มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักพัน	หมายถึง	เลขชั้นปีของนักศึกษา
เลข 1	หมายถึง	ชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	ชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	ชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	ชั้นปีที่ 4
เลขหลักร้อย	หมายถึง	กลุ่มวิชา
เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิชาพื้นฐาน
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาแกนคณะ
เลข 2 – 7	หมายถึง	วิชาเฉพาะ (บังคับเลือกพื้นฐานวิชาชีพ)
เลข 8	หมายถึง	กลุ่มวิชาโครงการ/กลุ่มสัมมนา
เลข 9	หมายถึง	กลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา
หลักหน่วยและหลักสิบ	หมายถึง	ลำดับวิชา
วิชาบังคับก่อน	หมายถึง	นักศึกษาที่จะลงทะเบียนวิชาที่มีบังคับก่อน จะต้องสอบผ่านในรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEN0101	ชาววังสวนสุนันทา The Royal Court of Suan Sunandha	3(3-0-6)
GEN0102	สุนทรียภาพของชีวิต Aesthetic Appreciation	3(3-0-6)
GEN0103	สังคมไทยในบริบทโลก Thai Society in Global Context	3(3-0-6)
GEN0104	การพัฒนาตน Self Development	3(3-0-6)
GEN0105	ความจริงของชีวิต Truth of Life	3(3-0-6)
GEN0106	ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม Life in Multicultural Society	3(3-0-6)
GEN0107	ความเป็นพลเมืองดี Good Citizenship	3(3-0-6)
GEN0108	ความคิดอันงดงาม Beautiful Thought	3(3-0-6)
GEN0109	ศาสตร์แห่งราชันย์ King's Philosophy	3(3-0-6)
GEN0110	สำนึกไทย Thai Consciousness	3(3-0-6)
GEN0111	การสร้างบุคลิกผู้นำ Building Leadership	3(3-0-6)
GEN0112	ปัญญาไทยนอกกรอบ Outside of the Box Thai Intellect	3(3-0-6)
GEN0113	แรงบันดาลใจแห่งชีวิต Inspiration of Life	3(3-0-6)
GEN0114	สีสันวรรณกรรม Color of Literatures	3(3-0-6)
GEN0115	ภาพยนตร์วิจักษ์ Film Appreciation	3(3-0-6)
GEN0116	ความผิดหวังสู่ฝันที่เป็นจริง From Disappointment to a Dream Come True	3(3-0-6)

(2) กลุ่มวิชาภาษา ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEN0201	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
GEN0202	ภาษาไทยเชิงวิชาการ Thai for Academic Purposes	3(3-0-6)
GEN0203	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ Thai for Career	3(3-0-6)
GEN0204	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น English for Communication and Information Retrieval	3(3-0-6)
GEN0205	ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้ English for Study Skills	3(3-0-6)
GEN0206	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3(3-0-6)
GEN0207	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบวิชาชีพ English for Career Development	3(3-0-6)
GEN0208	ภาษาอังกฤษเพื่อการดูแลสุขภาพ English for Health Care	3(3-0-6)
GEN0209	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ Public Speaking and Presentation Skills in English	3(3-0-6)
GEN0210	วาทกรรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Discourse English for Communication	3(3-0-6)
GEN0211	ภาษาจีน Chinese Language	3(3-0-6)
GEN0212	ภาษาพม่า Burmese Language	3(3-0-6)
GEN0213	ภาษาเขมร Khmer Language	3(3-0-6)
GEN0214	ภาษาลาว Lao Language	3(3-0-6)
GEN0215	ภาษาเวียดนาม Vietnamese Language	3(3-0-6)
GEN0216	ภาษามลายู Malay Language	3(3-0-6)

(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

GEN0301	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร Information Technology for Communication	3(3-0-6)
---------	--	----------

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
GEN0302	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิต Science and Technology for Quality of Life	3(3-0-6)
GEN0303	วิทยาศาสตร์กับสิ่งแวดล้อม Science and Environments	3(3-0-6)
GEN0304	รู้เท่าทันดิจิทัล Digital Literacy	3(3-0-6)
GEN0305	นันทนาการเพื่อคุณภาพชีวิต Recreation for Quality of Life	3(3-0-6)
GEN0306	สุขภาพสำหรับชีวิตยุคใหม่ Health Care for New Gen	3(3-0-6)
GEN0307	มหัศจรรย์แห่งความคิด Miracle of Thought	3(3-0-6)
GEN0308	อินโฟกราฟิก Info Graphic	3(3-0-6)
GEN0309	ชีวิตกับดิจิทัล Digital for Life	3(3-0-6)
GEN0310	การส่งเสริมสุขภาพทางเพศ Sexual Health Promotion	3(3-0-6)
GEN0311	ธรรมชาติบำบัด Natural Therapy	3(3-0-6)
GEN0312	รู้เท่าทันภาวะการเงิน Financial Literacy	3(3-0-6)
GEN0313	การเต้น Dancing	3(3-0-6)
GEN0314	โยคะ Yoga	3(3-0-6)
GEN0316	ศาสตร์แห่งการชะลอวัย Science of Anti-Aging	3(3-0-6)
GEN0317	ศาสตร์และศิลป์แห่งอาหารชาววัง State of the Art of Royal Cuisine	3(3-0-6)
GEN0318	รักปลอดภัย Safe Sex	3(3-0-6)
GEN0319	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล Entrepreneurship in Digital	3(3-0-6)

(4) นักศึกษาต้องเลือกเรียนอีก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จาก 3 กลุ่มวิชาข้างต้น

2. หมวดวิชาเฉพาะ เรียนไม่น้อยกว่า		87	หน่วยกิต
(1) วิชาแกน		30	หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา		น(บ-ป-อ)
CIM1111	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ Modern Organization and Human Resource Management		3(3-0-6)
CIM1112	หลักการตลาดเพื่อธุรกิจ Principles of Marketing for Business		3(3-0-6)
CIM1113	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ Information Technology Management for Business		3(3-0-6)
CIM2111	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Business Managerial Economic		3(3-0-6)
CIM2112	หลักการบัญชี Principles of Accounting		3(3-0-6)
CIM2113	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติทางธุรกิจ Quantitative Analysis and Statistics in Business		3(3-0-6)
CIM2114	การเงินธุรกิจและการภาษีอากร Business Finance and Taxation		3(3-0-6)
CIM2115	การจัดการการปฏิบัติการและซัพพลายเชน Operation Management and Supply Chain		3(3-0-6)
CIM3111	กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ Business Law and Business Ethics		3(3-0-6)
CIM3112	การวิจัยเชิงธุรกิจ Business Research		3(3-0-6)
1. แขนงวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า (Trade Innovation Management)			
(2) วิชาเฉพาะด้าน		33	หน่วยกิต
บังคับเรียน		24	หน่วยกิต
TIN1201	การจัดการการขายและการบริการ Sales and Service Management		3(2-2-5)
TIN1202	การบริหารร้านค้าและบริการ Retail and Service Management		3(2-2-5)
TIN2201	การจัดการนวัตกรรมการค้า Trade Innovation Management		3(2-2-5)
TIN2202	การจัดการธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์ E-commerce Business Management		3(2-2-5)
TIN3201	การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมการค้า Innovative Trade Entrepreneurship		3(2-2-5)
TIN3202	การสร้างเครือข่ายพันธมิตร และคู่ค้าทางธุรกิจ Networking and Business Partnership		3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
TIN4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมการค้า Strategic Trade Innovation Management	3(2-2-5)
TIN4202	โครงการเชิงสร้างสรรค์ด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า Trade Innovation Management Creative Project	3(2-2-5)
เลือกเรียน		9 หน่วยกิต
TIN1203	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior Analysis	3(2-2-5)
TIN1204	การขายเชิงกลยุทธ์ Strategic Sales	3(2-2-5)
TIN1205	การจัดการประสบการณ์ลูกค้า Customer Experience Management	3(2-2-5)
TIN2203	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Strategy	3(2-2-5)
TIN2204	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน Trade Integration in ASEAN Market	3(2-2-5)
TIN2205	ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership	3(2-2-5)
TIN2206	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการค้า English for Trade Communication	3(2-2-5)
TIN3203	การจัดการด้านคุณภาพ และการเพิ่มผลผลิต Quality and Productivity Management	3(2-2-5)
TIN3204	ทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมการค้า Intellectual Property Management	3(2-2-5)
TIN3205	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ Big Data Analytics for Business	3(2-2-5)
TIN4203	นวัตกรรมและการคิดเชิงสร้างสรรค์ Innovation and Creative Thinking	3(2-2-5)
TIN4204	การเจรจาต่อรองทางธุรกิจและการจัดการความขัดแย้ง Negotiation and Conflict Management	3(2-2-5)
TIN4205	กระบวนการแก้ปัญหาในการจัดการนวัตกรรมการค้า Problem Solving Process in Trade Innovation Management	3(2-2-5)
(3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		24 หน่วยกิต
TIN4901	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 1 Work-based Learning in Trade Innovation Management 1	3(455)
TIN4902	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 2 Work-based Learning in Trade Innovation Management 2	3(455)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
TIN4903	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 3 Work-based Learning in Trade Innovation Management 3	3(455)
TIN4904	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 4 Work-based Learning in Trade Innovation Management 4	3(455)
TIN4905	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 5 Work-based Learning in Trade Innovation Management 5	3(455)
TIN4906	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6 Work-based Learning in Trade Innovation Management 6	3(455)
TIN4907	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 7 Work-based Learning in Trade Innovation Management 7	3(455)
TIN4908	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 8 Work-based Learning in Trade Innovation Management 8	3(455)

2. แผนงวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade Business Management)

(2) วิชาเฉพาะด้าน		33	หน่วยกิต
บังคับเรียน		24	หน่วยกิต
MTM1201	มาตรฐานการขายและการบริการสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Sales and Service Standard for Modern Trade Business		3(2-2-5)
MTM1202	การบริหารร้านค้าและบริการสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Store and Service Management for Modern Trade Business		3(2-2-5)
MTM2201	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Management		3(2-2-5)
MTM2202	ธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์ E-commerce Business		3(2-2-5)
MTM3201	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Entrepreneurship for Modern Trade Business		3(2-2-5)
MTM3202	การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ Business Network Buildings		3(2-2-5)
MTM4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Strategic Management for Modern Trade Business		3(2-2-5)
MTM4202	โครงการเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Creative Project		3(2-2-5)
เลือกเรียน		9	หน่วยกิต
MTM1203	การจัดการการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ International Modern Trade Management		3(2-2-5)
MTM1204	การบริหารธุรกิจเครือข่าย Network Business Management		3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MTM2203	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ Integrated Marketing Communication Strategy	3(2-2-5)
MTM2204	การจัดการการค้าสมัยใหม่ในภูมิภาคอาเซียน Modern Trade Management in ASEAN	3(2-2-5)
MTM2205	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมเชิงสร้างสรรค์ Leadership and Creative Teamwork	3(2-2-5)
MTM2206	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่ English for Modern Trade Management	3(2-2-5)
MTM3203	การจัดการการขายเชิงกลยุทธ์ Strategic Sales Management	3(2-2-5)
MTM3204	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา Intellectual Property Management	3(2-2-5)
MTM3205	การใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับการค้าสมัยใหม่ Applied Program for Modern Trade	3(2-2-5)
MTM4203	การจัดการคุณภาพสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Quality Management for Modern Trade Business	3(2-2-5)
MTM4204	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อธุรกิจ Creativity and Innovation Development for Business	3(2-2-5)
MTM4205	กระบวนการแก้ปัญหาในการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Problem Solving Process in Modern Trade Management	3(2-2-5)
(3) วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		24 หน่วยกิต
MTM4901	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 1	3(455)
MTM4902	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 2	3(455)
MTM4903	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 3	3(455)
MTM4904	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 4	3(455)
MTM4905	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 5	3(455)
MTM4906	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 6	3(455)
MTM4907	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 7	3(455)
MTM4908	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 8	3(455)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยต้องไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

3.1.4. แผนการศึกษา

แผนการเรียนของนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า ในแต่ละภาคเรียนของปีการศึกษาเป็นดังนี้

(1) แผนวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0101	ชาววังสวนสุนันทา The Royal Court of Suan Sunandha	3(3-0-6)
GEN0203	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ Thai for Career	3(3-0-6)
CIM1111	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ Modern Organization and Human Resource Management	3(3-0-6)
CIM1113	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ Information Technology Management for Business	3(3-0-6)
TIN1201	การจัดการการขายและการบริการ Sales and Service Management	3(2-2-5)
TIN4901	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 1 Work-based Learning in Trade Innovation Management 1	3(455)
	รวม	18 นก.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0104	การพัฒนาตน Self Development	3(3-0-6)
GEN0207	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบวิชาชีพ English for Career Development	3(3-0-6)
CIM1112	หลักการตลาดเพื่อธุรกิจ Principles of Marketing for Business	3(3-0-6)
TIN1202	การบริหารร้านค้าและบริการ Retail and Service Management	3(2-2-5)
TIN4902	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 2 Work-based Learning in Trade Innovation Management 2	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0304	รู้เท่าทันดิจิทัล Digital Literacy	3(3-0-6)
GEN0211	ภาษาจีน Chinese Language	3(3-0-6)
CIM2111	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Business Managerial Economic	3(3-0-6)
TIN2201	การจัดการนวัตกรรมการค้า Trade Innovation Management	3(2-2-5)
TIN4903	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 3 Work-based Learning in Trade Innovation Management 3	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0112	ปัญญาไทยนอกกรอบ Outside of the Box Thai Intellect	3(3-0-6)
GEN0307	มหัศจรรย์แห่งความคิด Miracle of Thought	3(3-0-6)
CIM2112	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(3-0-6)
TIN2202	การจัดการธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์ E-commerce Business Management	3(2-2-5)
TIN4904	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 4 Work-based Learning in Trade Innovation Management 4	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0111	การสร้างบุคลิกผู้นำ Building Leadership	3(3-0-6)
CIM2113	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติทางธุรกิจ Quantitative Analysis and Statistics in Business	3(3-0-6)
CIM2115	การจัดการการปฏิบัติการและซัพพลายเชน Operation Management and Supply Chain	3(3-0-6)
TIN3201	การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมการค้า Innovative Trade Entrepreneurship	3(2-2-5)
TIN4905	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 5 Work-based Learning in Trade Innovation Management 5	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0319	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล Entrepreneurship in Digital	3(3-0-6)
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้าน เลือกเรียน 1	3(2-2-5)
CIM2114	การเงินธุรกิจและการภาษีอากร Business Finance and Taxation	3(3-0-6)
TIN3202	การสร้างเครือข่ายพันธมิตร และคู่ค้าทางธุรกิจ Networking and Business Partnership	3(2-2-5)
TIN4906	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 6 Work-based Learning in Trade Innovation Management 6	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
CIM3112	การวิจัยเชิงธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)
TIN4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมการค้า Strategic Trade Innovation Management	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้าน เลือกเรียน 2	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(2-2-5)
TIN4907	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 7 Work-based Learning in Trade Innovation Management 7	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
CIM3111	กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ Business Law and Business Ethics	3(3-0-6)
TIN4202	โครงการเชิงสร้างสรรค์ด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า Trade Innovation Management Creative Project	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้าน เลือกเรียน 3	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(2-2-5)
TIN4908	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรมการค้า 8 Work-based Learning in Trade Innovation Management 8	3(455)
	รวม	15 นก.

(2) แผนงานวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0101	ชาววังสวนสุนันทา The Royal Court of Suan Sunandha	3(3-0-6)
GEN0203	ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ Thai for Career	3(3-0-6)
CIM1111	การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ Modern Organization and Human Resource Management	3(3-0-6)
CIM1113	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ Information Technology Management for Business	3(3-0-6)
MTM1201	มาตรฐานการขายและการบริการสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Sales and Service Standard for Modern Trade Business	3(2-2-5)
MTM4901	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 1 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 1	3(455)
	รวม	18 นก.

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0104	การพัฒนาตน Self Development	3(3-0-6)
GEN0207	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบวิชาชีพ English for Career Development	3(3-0-6)
CIM1112	หลักการตลาดเพื่อธุรกิจ Principles of Marketing for Business	3(3-0-6)
MTM1202	การบริหารร้านค้าและบริการสำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Store and Service Management for Modern Trade Business	3(2-2-5)
MTM4902	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 2 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 2	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0304	รู้เท่าทันดิจิทัล Digital Literacy	3(3-0-6)
GEN0211	ภาษาจีน Chinese Language	3(3-0-6)
CIM2111	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ Business Managerial Economic	3(3-0-6)
MTM2201	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Management	3(2-2-5)
MTM4903	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 3 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 3	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0112	ปัญญาไทยนอกกรอบ Outside of the Box Thai Intellect	3(3-0-6)
GEN0307	มหัศจรรย์แห่งความคิด Miracle of Thought	3(3-0-6)
CIM2112	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(3-0-6)
MTM2202	ธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์ E-commerce Business	3(2-2-5)
MTM4904	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 4 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 4	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0111	การสร้างบุคลิกผู้นำ Building Leadership	3(3-0-6)
CIM2113	การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติทางธุรกิจ Quantitative Analysis and Statistics in Business	3(3-0-6)
CIM2115	การจัดการการปฏิบัติการและซัพพลายเชน Operation Management and Supply Chain	3(3-0-6)
MTM3201	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Entrepreneurship for Modern Trade Business	3(2-2-5)
MTM4905	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 5 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 5	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
GEN0319	ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล Entrepreneurship in Digital	3(3-0-6)
CIM2114	การเงินธุรกิจและการภาษีอากร Business Finance and Taxation	3(3-0-6)
MTM3202	การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ Business Network Buildings	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้าน เลือกเรียน 1	3(2-2-5)
MTM4906	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 6 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 6	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
CIM3112	การวิจัยเชิงธุรกิจ Business Research	3(3-0-6)
MTM4201	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้าสมัยใหม่ Strategic Management for Modern Trade Business	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้าน เลือกเรียน 2	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 1	3(2-2-5)
MTM4907	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 7 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 7	3(455)
	รวม	15 นก.

ปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 2		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (บ-ป-อ)
CIM3111	กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ Business Law and Business Ethics	3(3-0-6)
MTM4202	โครงการเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจการค้าสมัยใหม่ Modern Trade Business Creative Project	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเฉพาะด้าน เลือกเรียน 3	3(2-2-5)
xxxxxxx	วิชาเลือกเสรี 2	3(2-2-5)
MTM4908	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ 8 Work-based Learning in Modern Trade Business Management 8	3(455)
	รวม	15 นก.

3.2 ชื่อ เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์

3.2.1.อาจารย์ประจำหลักสูตร

(1) แขนงวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า

ชื่อ -นามสกุล เลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ/ปี การศึกษาที่สำเร็จ	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
1. นางสาวชลภััสสรณ์ สิทธิวงศ์ชัย 3250100520858	อาจารย์ ดร.	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2561 บธ.ม. (การตลาด) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ.2550 บธ.บ. (การตลาด) เกียรตินิยมอันดับ 1 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร พ.ศ.2544	การวิจัย ชลภััสสรณ์ สิทธิวงศ์ชัย และคณะ. (2557). การพัฒนา กลยุทธ์ผู้นำชุมชน เพื่อพัฒนาอาชีพเครื่องเบญจรงค์ในเขตภาค กลางตอนบน 8 จังหวัด. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา. ชลภััสสรณ์ สิทธิวงศ์ชัย. (2557). การพัฒนาผลิตภัณฑ์มะม่วง หิมพานต์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จังหวัดระนอง. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ชลภััสสรณ์ สิทธิวงศ์ชัย. (2558). องค์ประกอบคุณภาพชีวิตในการ ทำงานของพนักงานขับรถสองแถวโดยสาร ประจำทางในจังหวัด สมุทรสาคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ผลงานทางวิชาการ ชลภััสสรณ์ สิทธิวงศ์ชัย และประสพชัย พสุนนท์. (2558). องค์ประกอบคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานขับรถสอง แถวโดยสาร ประจำทางในจังหวัดสมุทรสาคร. หาดใหญ่วิชาการ. 13(1) (มกราคม-มิถุนายน), หน้า 47-62.

ชื่อ –นามสกุล เลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ/ปี การศึกษาที่สำเร็จ	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
1. นางสาวชลภััสสรณ์ สิทธิวงค์ชัย 3250100520858			ผลงานทางวิชาการ ชลภััสสรณ์ สิทธิวงค์ชัย, จิราวรรณ คงคล้าย และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน. (2560). ความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงองค์การกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มิถุนายน. หน้า 202-212 Cholpassorn Sitthiwarongchai. (2015). The Development of Cashew Products from the Small and Micro Company Enterprise (SMCE) Groups of Ranong Province, Thailand. <i>Social and Behavioral Sciences</i>. 197, pp. 614-620. Cholpassorn Sitthiwarongchai. (2017). “Performance Competency Development for Operating Staffs of Lodging Business in Ranong Province.” International Conference on Business, Economics, Management and Marketing (ICBEMM 2017 Oxford) March 13-15, Oxford, United Kingdom. Cholpassorn Sitthiwarongchai, Chonticha Tippratum, Pruk Suphanalai, and Phitak Siriwong. (2017). “Sexual Harassment in Transmen: A Case Study at Khaosan Road, Thailand.” <i>IJCTA</i>, 10(03), pp. 299-304.

ชื่อ -นามสกุล เลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ/ปี การศึกษาที่สำเร็จ	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
1. นางสาวชลภััสสรณ์ สิทธีวรงค์ชัย 3250100520858			ผลงานทางวิชาการ Cholpassorn Sittivarongchai and Narumon Jiarathum. (2018). “Work Absenteeism Of The Operational Personnel In The Textile Business”. International academic conference on Economy & Management innovations: Ac-emi. March 26 – 27, Budapest, Hungary.
2. นางรติรัตน์ ณ สงขลา 1100900085450	อาจารย์	M.Sc. (Marketing and Communication), Bocconi University, Milan, Italy. 2010 บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ, ภาควิชาภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2550	การวิจัย กัญญนันท์ อนันต์มานะ. (2556). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ต่อผลิตภัณฑ์บำรุงผิวสำหรับเด็กจากประเทศฝรั่งเศส. ทุนวิจัย จากบริษัท จีอีโค คัมปาลี จำกัด ผลงานทางวิชาการ Kanyanant Ananmana, Panida Ninaroon, and Noparath Phoomivuthisarn. (2016). “How marketing factors affect the decision of foreign patients in selecting private hospitals in Bangkok, Thailand.” IJCTA, 9(28), pp. 1-9.

ชื่อ -นามสกุล เลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ/ปี การศึกษาที่สำเร็จ	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
2. นางรติรัตน์ ณ สงขลา 1100900085450			ผลงานทางวิชาการ Kanyanant Ananmana and Panida Ninaroon. (2017). “Marketing Plan Guidelines For Sustainable Community Enterprise Product; A Case Study of organic rise and chemical-free vegetables from rice and chemical-free vegetables from Baan-Chanode community enterprise in Klong Yong-Lan Tak Fah sub- district, Nakhonpathom Province.” International Conference on Business, Economics, Management and Marketing (ICBEMM 2017 Oxford) March 13-15, Oxford, United Kingdom. Kanyanant Ananmana, et al. (2018). “A Study of Thai Labor’s Requirements for Developing English Communication Skills in Ranong Province”. International academic conference on Economy & Management innovations: Ac-emi. March 26 – 27, Budapest, Hungary.

ชื่อ –นามสกุล เลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ/ปี การศึกษาที่สำเร็จ	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
2. นางรติรัตน์ ณ สงขลา 1100900085450			ผลงานทางวิชาการ Ratirath Na Songkhla and Panida Ninaroon. (2018). “Relationship of Marketing Activities and Sustainable Coffee Product of Community Enterprises in Ranong Province”. The 80th Anniversary of Suan Sunandha Rajabhat University-International Conference on Innovation, Smart Culture and Well-Beings. November 8th,2018, Suan Sunandha Rajabhat University, Bangkok, Thailand **กัญญานันท์ อนันต์มานะ (ชื่อ-สกุลเดิม)
3.นางสาวดวงพร หงษ์สวัสดิ์ 1110200004686	อาจารย์	บธ.ม.(การพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พ.ศ.2559 บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ พ.ศ.2550	การวิจัย ดวงพร หงษ์สวัสดิ์. (2560). การพัฒนาประสิทธิภาพการสร้างทีมงานฝ่ายขาย บริษัท ดูโอ้ เอ็นจิเนียริง จำกัด.ทุนวิจัยบริษัท ผลงานทางวิชาการ Duanphon Hongsawas. (2018). “Innovative potential of Digital social networks : Methods for evaluation”. International academic conference on Economy & Management innovations: Ac-emi. March , Budapest, Hungary, pp. 249 – 252.

(2) แขนงวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

ชื่อ –นามสกุล เลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ/ปี การศึกษาที่สำเร็จ	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ การแต่งตำรา
1. นางสาวพนิดา นิลอรุณ 1859900066121	อาจารย์ ดร.	ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2561 บธ.ม. (การประกอบการ) มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ.2557 ทล.บ. (เทคโนโลยีการโทรทัศน์และ วิทยุกระจายเสียง) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2553	การวิจัย พนิดา นิลอรุณและกัญญนันท์ อนันต์มานะ. (2560). การศึกษา ภาวะผู้นำของผู้บริหารและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับความ ยั่งยืนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากในวิสาหกิจชุมชนตำบล คลองโยง อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม. มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา. พนิดา นิลอรุณ และคณะ. (2561). รูปแบบการพัฒนาแรงงานข้าม ชาติของอุตสาหกรรมอาหารในจังหวัดระนอง. มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา. ผลงานทางวิชาการ พนิดา นิลอรุณ, จิราวรรณ คงคล้าย และเฉลิมชัย กิตติศักดิ์นาวิน. (2560). การบริหารความหลากหลายกับประสิทธิผลของทีม. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน. Panida Ninaron and Wichian Sriprachan. (2015). The Study of Features of Learning Organization Affecting to Performance Efficiency of Suan Sunandha Rajabhat University Staff. 6Th IASTEM International Conference, Berlin Germany.

ชื่อ –นามสกุล เลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ/ปี การศึกษาที่สำเร็จ	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ การแต่งตำรา
1. นางสาวพนิดา นิลอรุณ 1859900066121			ผลงานทางวิชาการ Panida Ninaroon and Kanyanant Ananmana. (2017). “Team Characteristics Affecting to Team Performance.” IJCTA, 10(03), pp. 283-288. Panida Ninaroon and Kanyanant Ananmana. (2017). “Leadership of Executives and Members of Small and Micro Community Enterprise for Community Economy Sustainable Development.” International Conference on Business, Economics, Management and Marketing (ICBEMM 2017 Oxford) March 13-15, Oxford, United Kingdom. Panida Ninaroon and Kanyanant Ananmana. (2018). “Migrants Labor Training Needs of Food Industry in Ranong”. International academic conference on Economy & Management innovations: Ac-emi. March 26 – 27, Budapest, Hungary.

ชื่อ –นามสกุล เลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ/ปี การศึกษาที่สำเร็จ	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ การแต่งตำรา
2. นางสาวอรพรรณ เดชา 1809900281943	อาจารย์	M.Sc. (Technology and Innovation Management) Brunel University London, United Kingdom. 2015 บธ.บ. (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ.2554	การวิจัย อรพรรณ เดชา และสุพัตรา ปราณี. (2560). ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้บริการแท็กซี่กับคุณภาพการบริการรถแท็กซี่ของสหกรณ์แท็กซี่ Oraphan Decha. (2016). The Attitude of Service Quality, Satisfaction, and Behaviour of Passengers for Three Low-cost Carriers with Offers The Operating Services in Thailand. Oraphan Decha. (2016). Factors Influencing Customer Satisfaction and Buying Behaviour of Mobile Phone in Suansunandha Rajabhat University of A case study of Bachelor’s Degree Student ผลงานทางวิชาการ Oraphan Decha. (2018). “The Impact of Service Quality, Satisfaction, and Behaviour of Passengers for Three Low-Cost Carriers Which Office The Operating Services in Thailand.” International Journal of Management and Applied Science (IJAMS), 4,(10), pp.9-18.

ชื่อ –นามสกุล เลขบัตรประชาชน	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ/ปี การศึกษาที่สำเร็จ	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ การแต่งตำรา
3. นายกัลย์ ปิ่นเกษร 3102001250740	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2552 บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช พ.ศ.2553 วท.บ. (ภูมิศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ.2545	งานวิจัย กัลย์ ปิ่นเกษร. (2559). สาเหตุในการแบ่งปันความรู้สำหรับพนักงาน ธนาคาร. ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน). ผลงานทางวิชาการ กัลย์ ปิ่นเกษร และพิทักษ์ ศิริวงศ์. “การให้รางวัลแก่ตนเองของ ผู้หญิงอ้วน.” (2560). วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก 6, 1, หน้า 55-63. กัลย์ ปิ่นเกษร และประสพชัย พสุนนท์. “ความสัมพันธ์ระหว่าง ภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการทำงานเป็นทีมของ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ศิลปากร.” (2558). วารสารธุรกิจปริทัศน์ 7, 2 หน้า 27-38.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน และสหกิจศึกษา)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดกลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหมวดวิชาเฉพาะ และจัดแผนการเรียนรู้เพื่อให้นักศึกษา ลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- (1) มีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการจริง ตลอดจนมีความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการมากยิ่งขึ้น
- (2) สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
- (4) มีระเบียบวินัย ตรงเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
- (5) มีความกล้าแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการทำงานได้

4.2 ช่วงเวลา

หลักสูตรมีการจัดให้นักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์ในการสถานประกอบการจริงในทุกภาคการศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาในแต่ละภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

ข้อกำหนดในการทำโครงงาน หรือวิจัยจะต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการจัดการการค้า ก่อนจบการศึกษา 1 เรื่อง ให้ได้ข้อมูลนำมาใช้กับธุรกิจ หรือเพื่อประโยชน์ต่อการเรียนการสอน โดยต้องมีความเป็นไปได้ หากนำโครงงานหรือผลการวิจัยไปใช้ โดยนักศึกษาสามารถทำเป็นรายบุคคลหรือมีจำนวนผู้ร่วมโครงงาน 2-3 คน ขึ้นอยู่กับความสามารถและความต้องการของนักศึกษา และมีรายงานที่ต้องนำเสนอตามรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงงานหรืองานวิจัยทางด้านสาขาวิชาการจัดการการค้า สำหรับนักศึกษาที่สนใจ สามารถอธิบายถึงแนวทฤษฎีที่จะนำมาใช้ในการทำโครงงาน ประโยชน์ที่ได้รับจากการทำโครงงาน มีขอบเขตโครงงานที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 ผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี และมีความรู้ทางด้านการจัดการการค้าเป็นอย่างดี เพียงพอที่จะสามารถนำมาใช้เพื่อทำเป็นโครงงาน และโครงงานสามารถนำมาเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อไป

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการและปรับปรุงให้ทันสมัย อีกทั้งมีตัวอย่างโครงการให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการ ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา การนำเสนอจะมีคณะกรรมการในการตรวจสอบการนำเสนออย่างน้อย 3 คน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
- ด้านบุคลิกภาพ	- มีการสอดแทรก เรื่องมนุษยสัมพันธ์ การวางตัว การเข้าสังคม การแต่งกายในบางรายวิชา
- ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ ตลอดจนมีวินัยในตนเอง	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีหัวหน้ากลุ่มในการทำรายงานตลอดจนนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี - มีกิจกรรมนักศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและมีภาวะผู้นำ - มีกติกาส่งเสริมวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลา เข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอการมีส่วนร่วมใน ชั้นเรียนและส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลาเสมอ
- ทักษะด้าน IT	- นอกจากต้องเรียนวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นวิชาทั่วไปแล้ว ในหลักสูตรจะกำหนดให้เรียนรายวิชาอื่นๆ เพื่อเสริมทักษะด้าน ทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มเติม
- ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง	- การจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

(1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล และเข้าใจกฎเกณฑ์ทางสังคมในการดำเนินชีวิต
- (2) มีวินัย ความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ และอดทน
- (3) ดำเนินชีวิตตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
- (4) ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

สำนักฯ จะถือเป็นภารกิจหลักประการหนึ่ง คือ การจัดการเรียนการสอนในแต่ละวิชา ให้นักศึกษามีการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ไปพร้อมกับอาจารย์ผู้สอน/วิทยากร โดยอาจารย์ผู้สอนจะทำหน้าที่เป็นแบบอย่างที่ดี และสอดแทรกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลา แต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย มีความซื่อสัตย์ และกำหนดเป็นคุณสมบัติที่จะได้รับการประเมินผลในทุก ๆ รายวิชา มีระบบการให้คะแนนและโทษ เช่น ยกย่องนักศึกษาที่แต่งกายถูกระเบียบ เข้าเรียนและทำงานตรงเวลา ในทางตรงกันข้าม ตักเตือนไม่ให้ทำซ้ำ เป็นต้น

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอ และการแต่งกาย
- (2) ประเมินจากความเอาใจใส่ และความขยันในการร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน
- (3) ประเมินจากการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ด้านความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต
- (2) มีความรู้ เข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ปัจจุบัน
- (3) มีความรู้ เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรม และธรรมชาติ

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

มีการเรียนการสอนในหลากหลายรูปแบบ ที่เน้นหลักการทางทฤษฎีร่วมกับการปฏิบัติในกิจกรรมต่าง ๆ ในชั้นเรียน มีเอกสารประกอบการเรียนการสอนทั้งในรูปแบบเอกสาร และไฟล์เอกสารให้นักศึกษาสามารถดาวน์โหลดได้ และมี e-book ให้นักศึกษาได้ใช้ประกอบการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังมีศึกษาด้วยตนเองในระบบ e-learning บนเว็บไซต์ และประยุกต์ทางปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริง โดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชาตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้นๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
- (2) การทดสอบกลางภาคและปลายภาค

2.3 ด้านทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
- (2) มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) อาจารย์สอนและแสดงวิธีคิดด้วยหลักเหตุผลเป็นตัวอย่าง อยู่เสมอ ๆ
- (2) การนำเสนอผลงานและการอภิปรายกลุ่ม
- (3) ให้นักศึกษามีโอกาสปฏิบัติจริง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น การทดสอบ โดยใช้แบบทดสอบ เป็นต้น

2.4 ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ
- (2) เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก
- (3) มีภาวะผู้นำและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ในการสอนที่มีการกำหนดกิจกรรมให้มีการทำงานเป็นกลุ่ม การทำงานที่ต้องประสานงานกับผู้อื่น โดยมีความคาดหวังในผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคล เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมโลก และความสามารถในการรับผิดชอบการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำงานเป็นกลุ่ม การร่วมดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ

2.5 ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข
- (2) ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี ใช้ในรายวิชาศึกษาทั่วไป มีเอกสารประกอบการเรียนการสอนทั้งในรูปแบบเอกสาร และไฟล์เอกสารให้นักศึกษาสามารถดาวน์โหลดได้ และมี e-book ให้นักศึกษาได้ใช้ประกอบการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังมีศึกษาด้วยตนเองในระบบ e-learning บนเว็บไซต์ เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม และสามารถสื่อสารให้ผู้เข้าใจได้ง่าย

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้ทฤษฎี การเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง ความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ผ่านเว็บเบราว์เซอร์ในการทำข้อสอบ การเปิดอ่านเอกสารประกอบการเรียนการสอนทั้งในรูปแบบไฟล์เอกสาร นักศึกษาสามารถดาวน์โหลดได้ และมี e-book ให้นักศึกษาได้ใช้ประกอบการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังมีศึกษาด้วยตนเองในระบบ e-learning บนเว็บไซต์ ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต และมีการจัดสอบกลางภาคและปลายภาคเพื่อประเมินผลการเรียนรู้

(2) หมวดวิชาเฉพาะ

2.1 คุณธรรมจริยธรรม

2.1.1. ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (2) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (4) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

สาขากำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้น ต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น นอกจากนี้ อาจารย์ผู้สอนทุกคนต้องสอดแทรกเรื่องคุณธรรมและจริยธรรมในการสอนทุกรายวิชาตลอดจนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักศึกษารวม ทั้งมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรม

- (1) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (2) ประเมินจากการมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร
- (3) ปริมาณการกระทำทุจริตในการสอบ
- (4) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการการค้า
- (2) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการจัดการการค้าได้
- (3) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการค้า และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการจัดการการค้าได้

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

ใช้การสอนในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามลักษณะของรายวิชา ตลอดจนเนื้อหาสาระของรายวิชานั้น ๆ นอกจากนี้ควรจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงโดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง ตลอดจนฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษา ในด้านต่าง ๆ คือ

- (1) การทดสอบย่อย
- (2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (3) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาทำ
- (4) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- (5) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน
- (6) ประเมินจากรายวิชาฝึกประสบการณ์

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (2) สามารถแก้ปัญหาด้านการจัดการการค้าได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความใฝ่หาความรู้

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ในการเรียนการสอน ต้องฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้ ต้องจัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับรายวิชา
- (2) จัดการสอนแบบยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ ด้วยการแก้ปัญหาจากสถานการณ์จำลอง
- (3) ให้มีการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ เพื่อเป็นการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาในสถานการณ์จริง

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ประเมินตามสภาพจริงจากผลงาน และการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การทดสอบโดยใช้แบบทดสอบหรือสัมภาษณ์ เป็นต้น

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (2) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (4) มีภาวะผู้นำในการทำงาน

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นกลุ่มตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรเข้าไปในรายวิชาต่างๆ

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

2.5 ทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน

(3) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ

(4) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์ การสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการคิดวิเคราะห์ การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติ

(2) ประเมินจากความสามารถในการอธิบาย การอภิปราย กรณีศึกษาต่างๆที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	1.คุณธรรมและจริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทาง ปัญญา		4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3
GEN0101 ชาววังสวนสุนันทา	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○
GEN0102 สุนทรีภาพของชีวิต	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○
GEN0103 สังคมไทยในบริบทโลก	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●
GEN0104 การพัฒนาตน	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0105 ความจริงของชีวิต	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●
GEN0106 ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○
GEN0107 ความเป็นพลเมือง	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○
GEN0108 ความคิดอันงดงาม	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○
GEN0109 ศาสตร์แห่งราชันย์	○	○	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
GEN0110 สำนักไทย	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○
GEN0111 การสร้างบุคลิกผู้นำ	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○
GEN0112 ปัญหาไทยนอกกรอบ	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○
GEN0113 แรงบันดาลใจแห่งชีวิต	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○
GEN0114 สีสันวรรณกรรม	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0115 ภาพยนตร์วิจักษ์	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0116 ความผิดหวังสู่ฝันที่เป็นจริง	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) (ต่อ)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรมและจริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทางปัญญา		4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3
GEN0201 การใช้ภาษาไทย	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	●
GEN0202 ภาษาไทยเชิงวิชาการ	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●
GEN0203 ภาษาไทยเพื่อการประกอบอาชีพ	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	●	●
GEN0204 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและการสืบค้น	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●
GEN0205 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	●
GEN0206 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●
GEN0207 ภาษาอังกฤษเพื่อประกอบวิชาชีพ	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●
GEN0208 ภาษาอังกฤษเพื่อการดูแลสุขภาพ	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●
GEN0209 ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●
GEN0210 วรรณกรรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0211 ภาษาจีน	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0212 ภาษาพม่า	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0213 ภาษาเขมร	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0214 ภาษาลาว	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0215 ภาษาเวียดนาม	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0216 ภาษามาลายู	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) รายวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	1.คุณธรรมและจริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทาง ปัญญา		4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3
GEN0301 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	●
GEN0302 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิต	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0303 วิทยาศาสตร์กับสิ่งแวดล้อม	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	●
GEN0304 รู้เท่าทันดิจิทัล	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●
GEN0305 นันทนาการเพื่อคุณภาพชีวิต	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○
GEN0306 สุขภาพสำหรับชีวิตยุคใหม่	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●
GEN0307 มหัศจรรย์แห่งความคิด	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○
GEN0308 อินโฟกราฟิก	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	●
GEN0309 ชีวิตกับดิจิทัล	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) รายวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	1.คุณธรรมและจริยธรรม				2. ด้านความรู้			3. ด้านทักษะทาง ปัญญา		4. ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			5. ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	1	2	3	1	2	3
GEN0310 การส่งเสริมสุขภาพทางเพศ	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0311 ธรรมชาติบำบัด	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○
GEN0312 รู้เท่าทันภาวะการเงิน	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	●
GEN0313 การเดิน	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
GEN0314 โยคะ	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
GEN0315 ชีวิตเล็กอ้วน	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○
GEN0316 ศาสตร์แห่งการชะลอวัย	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○
GEN0317 ศาสตร์และศิลป์แห่งอาหารชาววัง	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○
GEN0318 รักปลอดภัย	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○
GEN0319 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา คุณลักษณะบัณฑิต	1. คุณธรรม และจริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
CIM1111 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์ สมัยใหม่	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○
CIM1112 หลักการตลาดเพื่อธุรกิจ	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
CIM1113 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อธุรกิจ	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○
CIM2111 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการธุรกิจ	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
CIM2112 หลักการบัญชี	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
CIM2113 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติทางธุรกิจ	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
CIM2114 การเงินธุรกิจและการภาษีอากร	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
CIM2115 การจัดการการปฏิบัติการและซัพพลายเชน	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●
CIM3111 กฎหมายธุรกิจและจริยธรรมทางธุรกิจ	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○
CIM3112 การวิจัยเชิงธุรกิจ	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา / คุณลักษณะบัณฑิต	1. คุณธรรม และจริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
TIN1201 การจัดการการขายและการบริการ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
TIN1202 การบริหารร้านค้าและบริการ	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
TIN2201 การจัดการนวัตกรรมการค้า	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
TIN2202 การจัดการธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
TIN3201 การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรมการค้า	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○
TIN3202 การสร้างเครือข่ายพันธมิตร และคู่ค้าทางธุรกิจ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○
TIN4201 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมการค้า	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
TIN4202 โครงการเชิงสร้างสรรค์ด้านการจัดการ นวัตกรรมการค้า	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา / คุณลักษณะบัณฑิต	1. คุณธรรม และจริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
TIN1203 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○
TIN1204 การขายเชิงกลยุทธ์	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○
TIN1205 การจัดการประสบการณ์ลูกค้า	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○
TIN2203 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
TIN2204 การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●
TIN2205 ภาวะผู้นำเชิงสร้างสรรค์	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○
TIN2206 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางการค้า	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●
TIN3203 การจัดการด้านคุณภาพ และการเพิ่มผลผลิต	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
TIN3204 ทฤษฎีสันทางปัญญาและนวัตกรรมการค้า	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
TIN3205 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●	○
TIN4203 นวัตกรรมและการคิดเชิงสร้างสรรค์	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○
TIN4204 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจและการจัดการ ความขัดแย้ง	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○
TIN4205 กระบวนการแก้ปัญหาในการจัดการนวัตกรรม การค้า	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	1. คุณธรรม และจริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
TIN4901 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า 1	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●
TIN4902 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า 2	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●
TIN4903 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า 3	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
TIN4904 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า 4	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
TIN4905 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า 5	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
TIN4906 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า 6	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○
TIN4907 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า 7	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
TIN4908 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการนวัตกรรม การค้า 8	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะบัณฑิต รายวิชา	1. คุณธรรม และจริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
MTM1201 มาตรฐานการขายและการบริการสำหรับ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
MTM1202 การบริหารร้านค้าและบริการสำหรับธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
MTM2201 การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
MTM2202 ธุรกิจการค้าอิเล็กทรอนิกส์	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○
MTM3201 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○
MTM3202 การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○
MTM4201 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจค้า สมัยใหม่	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
MTM4202 โครงการเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจการค้า สมัยใหม่	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา / คุณลักษณะบัณฑิต	1. คุณธรรม และจริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
MTM1203 การจัดการการค้าสมัยใหม่ระหว่างประเทศ	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
MTM1204 การบริหารธุรกิจเครือข่าย	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○
MTM2203 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสมัยใหม่	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
MTM2204 การจัดการการค้าสมัยใหม่ในภูมิภาคอาเซียน	○	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
MTM2205 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมเชิง สร้างสรรค์	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○
MTM2206 ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการการค้าสมัยใหม่	○	○	○	○	●	○		○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●
MTM3203 การจัดการการขายเชิงกลยุทธ์	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○
MTM3204 การจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
MTM3205 การใช้โปรแกรมประยุกต์สำหรับการค้า สมัยใหม่	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○
MTM4203 การจัดการคุณภาพสำหรับธุรกิจการค้า สมัยใหม่	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○
MTM4204 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อธุรกิจ	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○
MTM4205 กระบวนการแก้ปัญหาในการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา คุณลักษณะบัณฑิต	1. คุณธรรม และจริยธรรม				2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
MTM4901 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 1	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●
MTM4902 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 2	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●
MTM4903 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 3	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
MTM4904 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 4	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
MTM4905 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 5	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
MTM4906 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 6	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○
MTM4907 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 7	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○
MTM4908 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการจัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่ 8	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลการศึกษา เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2561 หมวด 4 ข้อ 16

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา มีคณะกรรมการพิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน มีการประเมินข้อสอบโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การทวนสอบในระดับหลักสูตรสามารถทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษา ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการทำวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต ที่ทำอย่างต่อเนื่องและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพของหลักสูตรและหน่วยงานโดยองค์กรระดับสากล โดยการวิจัยอาจจะทำดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

(1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา ในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ

(2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการ โดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือ การแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น

(3) การประเมินตำแหน่ง และหรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

(4) การประเมินจากสถานศึกษาอื่น โดยการส่งแบบสอบถาม หรือสอบถามเมื่อมีโอกาสในระดับความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตจะจบการศึกษาและเข้าศึกษาเพื่อปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้น ๆ

(5) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาอื่น ๆ ที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

(6) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือ เป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และสมบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

(7) ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมได้ซึ่ง อาทิ (ก) จำนวนโปรแกรมสำเร็จรูปที่พัฒนาเองและวางขาย (ข) จำนวนสิทธิบัตร (ค) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ (ง) จำนวนกิจกรรมการกุศลเพื่อสังคมและประเทศชาติ, (จ) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 หมวด 6 ข้อ 24 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- (1) สอบได้ในรายวิชาหรือชุดวิชาต่างๆ ครบตามหลักสูตร ทั้งในรายวิชาหรือชุดวิชาและเงื่อนไขที่กำหนดของสาขาวิชานั้น
- (2) ได้ค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยตลอดหลักสูตรและค่าระดับคะแนนสะสมเฉลี่ยในวิชาเอกไม่ต่ำกว่า 2.00 และไม่มีรายวิชาหรือชุดวิชาใดได้ค่าระดับคะแนนเป็น I หรือ P
- (3) ไม่มีค่าธรรมเนียมต่าง ๆ หรือเงินอื่น ๆ ที่ค้างชำระตามที่มหาวิทยาลัยเรียกเก็บ
- (4) เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ มีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรม และมีจิตสาธารณะ โดยมีคะแนนความประพฤติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 และความประพฤติดีอันเป็นเกียรติและศักดิ์ของนักศึกษา ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยทำเป็นประกาศมหาวิทยาลัย
- (5) ผ่านเกณฑ์การวัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามประกาศมหาวิทยาลัย
- (6) มีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

(1) มีการปฐมนิเทศและแนวทางการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย/สถาบัน คณะตลอดจนในหลักสูตรที่สอน

(2) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง และมีการสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

(1) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงและการสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

(2) การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

(1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

(2) มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาการจัดการการการค้า

(3) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลักและเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาเป็นอย่างดี

(4) จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

(5) จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของวิทยาลัย

(6) จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของวิทยาลัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า กำหนดการกำกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษา ด้วยเกณฑ์การดำเนินการที่เป็นเลิศด้านการศึกษา (Criteria for Educational Performance Excellence หรือ EdPEX) และการบริหารจัดการหลักสูตรดำเนินการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ.2558

ในการบริหารหลักสูตร จะมีคณะกรรมการประจำหลักสูตร อันประกอบด้วยรองคณบดีฝ่ายวิชาการ ประธานหลักสูตร หรือหัวหน้าภาค และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับผิดชอบ โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูล สำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยอาจารย์และนักศึกษาสามารถก้าวทันต่อโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงในยุคกระแสโลกาภิวัตน์ 2. กระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ มีแนวทางการเรียนที่สร้างทั้งความรู้ความสามารถในวิชาการ วิชาชีพ ที่ทันสมัย 3. ตรวจสอบและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐาน 4. มีการประเมินมาตรฐานของหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	1. จัดหลักสูตรสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพและการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคโลกาภิวัตน์ 2. จัดให้มีการปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย โดยมีการพิจารณาปรับปรุงหลักสูตรทุก 4 ปี 3. จัดแนวทางการเรียนในวิชาเรียนให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ และมีแนวทางการเรียนหรือกิจกรรมประจำวิชาให้นักศึกษาได้ศึกษาความรู้ที่ทันสมัยด้วยตนเอง 4. จัดให้มีผู้สนับสนุนการเรียนรู้ และหรือผู้ช่วยสอน เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาเกิดความรู้ 5. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่า ปริญญาโท หรือ หรือ เป็นผู้ มีประสบการณ์หลายปีมีจำนวนคณาจารย์ประจำไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 6. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนเป็นผู้นำในทางวิชาการ และหรือ เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านการจัดการการค้าสมัยใหม่ 7. ส่งเสริมอาจารย์ประจำหลักสูตรให้ไปปฏิบัติงานในหลักสูตรหรือวิชาการที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ	-หลักสูตรที่สามารถอ้างอิงกับมาตรฐานที่กำหนดโดยหน่วยงาน โดย มีความทันสมัยและมีการปรับปรุงสม่ำเสมอ -ในวิชาเรียนที่มีภาคปฏิบัติหรือวิชาเรียนที่มีแนวทางให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าความรู้ใหม่ได้ด้วยตนเองควบคู่กันไปกับรายวิชาต่างๆ -จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ประจำ ประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสบการณ์ และการพัฒนาอบรม ของอาจารย์ - จำนวนบุคลากรผู้สนับสนุนการเรียนรู้ และบันทึกกิจกรรมในการสนับสนุนการเรียนรู้ -ผลการประเมินการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอน และการสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้สนับสนุนการเรียนรู้ โดยนักศึกษา -ประเมินผลโดยคณะกรรมการที่ประกอบด้วยอาจารย์ภายในคณะฯ ทุก 1-2 ปี -ประเมินผลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทุก ๆ 4 ปี

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
	8. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายในทุกปี และภายนอกอย่างน้อยทุก 4 ปี 9. จัดทำฐานข้อมูลทางด้านนักศึกษา อาจารย์ อุปกรณ์ เครื่องมือวิจัยงบประมาณ ความร่วมมือกับต่างประเทศ ผลงานทางวิชาการทุกภาคการศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการประเมินของคณะกรรมการ 10. ประเมินความพึงพอใจของหลักสูตรและการเรียนการสอน โดยบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	-ประเมินผลโดยบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาทุกปี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า ดูแลการบริหารหลักสูตรในภาพรวมผ่านคณะกรรมการหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า ซึ่งมีการจัดประชุมเป็นประจำทุก 3 เดือน จัดให้มีคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทำหน้าที่บริหารหลักสูตร ติดตามประเมินผลการดำเนินการเป็นประจำทุกปี และพิจารณาปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการหรือพัฒนาหลักสูตร

2. บัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า มีการติดตามคุณภาพของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ หรือผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร โดยพิจารณาจากข้อมูลผลลัพธ์การเรียนรู้ ผลการสอบประมวลความรู้ ผลการสอบ และการมีงานทำ นอกจากนั้นยังติดตามความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม ทั้งจำนวนและคุณภาพจาก และการประชุมในระดับชาติและการสำรวจของหน่วยงานต่างๆ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า ทำการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้รับทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

3. นักศึกษา

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า การส่งเสริมพัฒนานักศึกษา และผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา

3.1 หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของนักศึกษาในการคัดเลือกจากผลคะแนนการสอบข้อเขียนและ/หรือคะแนนสอบสัมภาษณ์เพื่อแสดงความพร้อมด้านปัญญาและความพร้อมทางการศึกษา

3.2 หลักสูตรส่งเสริมพัฒนานักศึกษา

(1) กำหนดให้การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยกิจกรรมที่สามารถให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นให้กับนักศึกษา โดยเน้นทักษะแห่งศตวรรษที่ 21

(2) มีระบบสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่ นักศึกษา โดยอาจารย์จะแจ้งวันและเวลาที่นักศึกษาจะขอรับคำปรึกษาไว้หรือผ่านช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้ นักศึกษาที่มีปัญหาในการเรียนหรือปัญหาอื่นๆ สามารถขอรับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการได้

(3) มีระบบการอุทธรณ์ของนักศึกษา นักศึกษาที่ต้องการอุทธรณ์หรือมีเรื่องร้องเรียนทั้งเรื่องทั่วไป หรือผลการประเมิน สามารถติดต่ออาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ที่ทำหน้าที่ดูแลการจัดการเรียนการสอนรายวิชานั้นๆ

3.3 หลักสูตรมีการติดตามข้อมูลที่แสดงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นกับนักศึกษา ได้แก่ อัตราการคงอยู่ของนักศึกษา อัตราการสำเร็จการศึกษา ความพึงพอใจต่อหลักสูตร

4. อาจารย์

หลักสูตรให้ความสำคัญกับคุณภาพของอาจารย์ จึงมีนโยบายและแผนระยะยาวในการรับอาจารย์ใหม่ การ แต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร การ บริหาร การส่งเสริมและการพัฒนาอาจารย์

4.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย อาจารย์ใหม่จะต้องคุณสมบัติ คือ (1) ต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปทางด้านการจัดการหรือในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (2) ผ่านเกณฑ์ มาตรฐานภาษาอังกฤษระดับ TOEFL (Test of English as a Foreign Language) ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด และ (3) มีผลงานการวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของงานวิจัยที่สำเร็จการศึกษา

4.2 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

หลักสูตรได้กำหนดนโยบายการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษไว้ดังนี้

(1) ไม่มีอาจารย์ประจำที่มีความรู้และหรือประสบการณ์ตรงกับการสอนหัวข้อนั้น

(2) เป็นการสอนหัวข้อที่ต้องการให้นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้เพื่อเพิ่มเติมประสบการณ์ให้มีความ

หลากหลายมากขึ้น

สำหรับการอนุมัติแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษจัดทำโดยการเสนอขอต่อมหาวิทยาลัย

4.3 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง หลักสูตร ตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และได้บันทึกเป็นไปตาม คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

4.4 การบริหาร การส่งเสริม และการพัฒนาอาจารย์

ให้มีการแต่งตั้งอาจารย์พิเศษที่ต้องมีคุณสมบัติตามระเบียบและหลักเกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยจะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ตรง หรือมีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาโท

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า ให้ความสำคัญกับกระบวนการออกแบบ หลักสูตรเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกำหนดเป็นมาตรฐานผลการเรียนรู้หรือผล การเรียนรู้ที่คาดหวังซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยและคณะ มีกระบวนการกำหนด

สาระสำคัญของหลักสูตรด้วยการวิเคราะห์งาน (Task analysis) ซึ่งแสดงความเชื่อมโยงกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง มีกระบวนการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยเมื่อครบวงจรรอบการศึกษา หรือไม่เกิน 5 ปี

หลักสูตรให้ความสำคัญกับอาจารย์ผู้สอนในรายวิชา โดยคำนึงความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในวิชาที่สอน ความสามารถในการออกแบบการสอนที่ส่งเสริมให้เกิดผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง และมีศักยภาพในการพัฒนาทักษะให้กับนักศึกษา

หลักสูตรกำหนดให้มีการประเมินผู้เรียนด้วยจุดมุ่งหมาย 3 ประการ คือ การประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่แสดงผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร การประเมินเพื่อนำไปสู่การพัฒนาวิธีการเรียนรู้ของตัวนักศึกษาเอง และการประเมินเพื่อเป็นข้อมูลปรับปรุงการเรียนการสอน

6. บุคลากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า มีการบริหารบุคลากรและทรัพยากรการเรียนการสอนดังนี้

6.1 การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

(1) การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง บุคลากรสายสนับสนุนที่ทำหน้าที่บริหารจัดการควรมีความรู้อย่างต่ำปริญญาตรี มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และกำหนดคุณสมบัติตามระเบียบและหลักเกณฑ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(2) การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน บุคลากรสายสนับสนุนต้องได้รับการอบรมให้มีความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับโครงสร้างหลักสูตร การบริหารหลักสูตร การจัดเตรียมความพร้อมและการสนับสนุนงานการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ภายใน 1 ปีหลังจากได้รับการบรรจุแต่งตั้ง

6.2 การบริหารงบประมาณ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า จัดสรรงบประมาณประจำปีทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อใช้ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนทั้งในส่วนรายวิชาที่อยู่ในความรับผิดชอบของภาควิชา/หน่วยงานต่าง ๆ และที่อยู่ในความรับผิดชอบโดยตรงของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการค้า

6.3 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

หลักสูตรมีสถานที่เรียนทั้งห้องเรียน ห้องค้นคว้า และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในสถานที่เรียน มีครุภัณฑ์ประจำสถานที่เรียน เช่น คอมพิวเตอร์ โต๊ะ เก้าอี้ เครื่องขยายเสียง เครื่องฉายประเภทต่าง ๆ เช่นโปรเจคเตอร์ เครื่องฉายแผ่นทึบ นอกจากนี้ยังมีแหล่งเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ สำนักวิทยบริการที่ให้บริการทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออื่นๆ เช่น ซีดีรอม แอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันเสียง ฯลฯ ที่จะให้ผู้เรียนศึกษา ค้นคว้า มีการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะให้นักศึกษาเข้าถึงสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ได้สะดวกรวดเร็ว นักศึกษาสามารถเสนอให้สำนักวิทยบริการจัดซื้อสื่อที่ต้องการศึกษา ค้นคว้าผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรืออาจารย์ผู้สอน มีห้องสมุดสำหรับศึกษาค้นคว้า ห้องสืบค้นข้อมูล และสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

6.4 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

6.4.1 มีแหล่งเรียนรู้ภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา และการศึกษาขั้นพื้นฐานหน่วยงานภาครัฐและเอกชน สถานประกอบการและชุมชน

6.4.2 มหาวิทยาลัยได้จัดสรรงบประมาณ เพื่อให้ นักศึกษาจัดกิจกรรมส่งเสริมวิชาการและงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนประจำสาขาวิชา ซึ่งจะทำให้มีการจัดและใช้ทรัพยากรประกอบการ ประกอบการเรียนการสอน อย่างมีประสิทธิภาพ

6.5 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

เมื่อหลักสูตรได้จัดทรัพยากรต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา เมื่อสิ้นภาคเรียนในแต่ละภาคเรียนควรทำแบบสอบถามความพึงพอใจและความต้องการในการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการเรียนการสอนและการทำกิจกรรมต่าง ๆ แล้วรวบรวมประชุมคณะกรรมการหลักสูตร จัดสรรงบประมาณในส่วนที่นักศึกษามีความต้องการ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (key performance indicators)

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม (ถ้ามี) ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3และ มคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการทบทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 และมคอ.4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓

หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียน จากการทดสอบย่อยการสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน รวมถึงการทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน เพื่อตรวจสอบและจะสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ในเนื้อหาที่ได้สอนไป หากพบว่ามีปัญหาที่จะต้องมีการดำเนินการวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ ในด้านความหลากหลายของวิธีการสอน การจัดทำแผนบริหารการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์การประเมินผลรายวิชา การเตรียมตัวสอน การสร้างบรรยากาศการเรียนการสอน และ การใช้สื่อการสอนในทุกรายวิชา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

การประเมินหลักสูตรในภาพรวมและการติดตามประเมินความรู้ของนักศึกษาจะกระทำเมื่อนักศึกษาต้องทำข้อเสนอโครงการ เพื่อประเมินว่านักศึกษาสามารถจัดทำโครงการได้หรือไม่ และ/หรือมีความอ่อนด้อยทางวิชาการในด้านใด ซึ่งจะมีการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตรโดยคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

การรวบรวมข้อมูล จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชา กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาก็สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันที ซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อยซึ่งสามารถกระทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา โดยมีการนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอต่อรองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร